



Handbuch Neulandgewinner- plakat

Werkstatt #2

15.09.2017

Thünen-Institut
für Regionalentwicklung eG

Robert Bosch **Stiftung**

Plakat

Dieses Handbuch unterstützt Sie beim Ausfüllen des Plakats „Neuland vernetzen“. Es enthält Erläuterungen zum Plakat und zeigt Ihnen Beispiele und darstellerische Vorschläge. Bitte benutzen Sie die mitgeschickten Aufkleber für das Ausfüllen des Plakats und bringen Sie das Plakat zur Werkstatt mit. Wir empfehlen das Plakat mit dem gesamten Team vor der Werkstatt auszufüllen. Um die Vernetzung unter den Neulandgewinnerprojekten zu stärken, enthält es auch noch einmal alle Kontakte der Teilnehmer*innen der dritten Runde. Viel Spaß beim Vernetzen!



INTERNES TEAM

Wer ist Teil Ihres Teams? Welche Rollen für das Projekt nehmen die unterschiedlichen Personen ein? Welche fehlen? Und wie arbeitet das Team zusammen?

Bitte stellen Sie das Team im inneren Kreis des Plakates dar. Hilfreiche Schritte bei der Darstellung könnten sein:

Wählen Sie eine passende Netzwerkstruktur dafür: gibt es einen inneren Kreis, wer übernimmt zentrale Aufgaben? Gibt es thematische Schwerpunkte, die sichtbar werden sollten und wie stehen diese zueinander? Wer ist eher begleitend oder bildet eine wichtige Schnittstelle nach außen?

Stellen Sie die einzelnen Teammitglieder dar und benennen Sie diese. Um ihre jeweilige Rolle im Team zu präzisieren und illustrieren, können Sie auch einige von den unten aufgeführten Symbolen benutzen (werden auch als Aufkleber mitgeschickt) oder neue kreieren. Diese Aufzählung ist sicherlich nicht vollständig und viele Teammitglieder haben bestimmt mehrere Talente. Aber vielleicht können einige besondere Stärken identifiziert werden. Insgesamt ist das Ziel, das Team in seiner Ganzheit und Vielfältigkeit sichtbar zu machen.



EXTERNES NETZWERK

Wie ist Ihr Projekt nach außen vernetzt? Wer sind wichtige Partner oder bedeutende Institutionen, mit denen Sie zusammenarbeiten?

Bei diesem Netzwerk geht es darum, sichtbar zu machen, wie Ihr Projekt nach außen vernetzt ist und wohin. Zudem soll es zeigen, wo noch Lücken sind, die gefüllt werden sollen. Bei der Netzwerkdarstellung gibt es zwei Schwerpunkte:

Darstellung der vernetzten Bereiche

- Verwaltung / Verwaltungsabteilungen (grüner Punkt)
- Unternehmen / Wirtschaft (blauer Punkt)
- andere Projekte / Vereine / Organisationen (roter Punkt)
- Bürger / lokale Nachbarn (oranger Punkt)
- sonstige (lila Punkt)

Ordnen Sie die Netzwerkpартner so an, dass die wichtigen nahe am Teamkreis liegen und die weniger wichtigen Partner weiter entfernt.

Bitte schreiben Sie neben jeden Punkt mit einem dünnen schwarzen Stift für welchen Netzwerkpартner er steht.

Darstellung der Kooperationsart oder der Verbindung zwischen dem internen Team und den externen Netzwerkpартnern.

- gut, kooperative Verbindung (durchgezogene Linie)
- sehr enge Zusammenarbeit (doppelte durchgezogene Linie)
- schwierige oder gestörte Verbindung (Linie mit Querstrich)
- Verbindung im Aufbau (gestrichelte Linie)
- Vernetzung nicht vorhanden aber angestrebt (dünn gepunktete Linie)



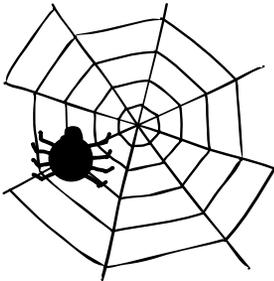
SPRACHROHR NACH AUSSEN

Er/sie vermittelt wichtige Projektinhalte nach außen z.B. zur Presse.



STRATEGIN / STRATEGE

Er/sie denkt strategisch fürs Projekt und unterstützt wichtige Entscheidungen im Team.



KOORDINATORIN / KOORDINATOR

Er/sie ist wie eine Spinne im Netz. Bei ihm/ihr laufen die wichtigen Fäden zusammen.



IMPULSGEBERIN / IMPULSGEBER

Von ihm/ihr kommen immer wieder neue Ideen und wichtige Impulse fürs Projekt.



UNTERSTÜTZERIN / UNTERSTÜTZER

Dies sind Menschen, die in besonderen Phasen oder vor wichtigen Entscheidungen immer wieder unterstützen, helfen und beraten.

VERMITTLERIN / VERMITTLER

Wenn es Konflikte innerhalb und außerhalb des Projektes gibt, dann ist er/sie zur Stelle.



FINANZIERERIN / FINANZIERER

Er/sie gibt selbst oder organisiert finanzielle Mittel für das Projekt.



MOTIVATORIN / MOTIVATOR

Seine/Ihre besondere Rolle ist es, immer wieder zu motivieren und die Ziele sichtbar zu halten.



UMSETZERIN / UMSETZER

Ihm/ihr liegt besonders das praktische Umsetzen.

KOMMUNIKATORIN / KOMMUNIKATOR IM TEAM

Er/sie sorgt dafür dass die Informationen innerhalb des Teams fließen und der Zusammenhalt wächst.





NEULANDGEWINNER DER DRITTEN RUNDE

Manchmal würde man ja gerne mal schnell anrufen, um um Rat zu fragen. Oder eine Einladung via Email senden. Aber die Telefonnummer oder die Emailadresse sind gerade nicht zur Hand. Hier die Kontakte der Neulandgewinner der dritten Runde zum Ausschneiden und an die Wand hängen!

Anett Felgenhauer, „sichtbar“ Weißwasser sichtbar-wsw@web.de 0174.4414412

Anne-Marie Schütte (Ami), People meet people- Deutsche begegnen Flüchtlingen
ami.schuette@posteo.de, 01575.48 20 174

Anja Hradetzky, Junge Landwirtschaft zum Miterleben
anja.feierabend@posteo.de, 033365.71987, 01520.3877511

Antje Sachs, Präventive Hausbesuche in Nuthetal
antjesachs@gmx.net, 01577.32 40 828 MGH: 033200.55642

Barbara Wetzel, Auf Übertragbarkeit prüfen, R2 Folgeantrag
barbara-wetzel@web.de, 038462.18 312, 0152.53 88 43 32

Corinna Köbele, Fülle in die Hülle - die Künstlerstadt Kalbe
corinnakoebele@aol.com, 039080.2959

Dietrich Lang, Pahlburger Boxclub
dietrich-lang@t-online.de, 039425.99455 oder 0171.963 592 2“

Fabian Brauns, BEGEGNUNGSBUS
fabian.brauns@leben-in-mol.de, fabian@brauns-sozialforschung.de, 0171. 1274090

Frank Götz-Schlingmann, Knotenorte, peenebiber@gmail.com, 0160.2914774

Friederike Rosenthal, Vom Zuschauer zum Mitmacher - Heidenau macht TV
friederike.rosenthal@mz-heidenau.de, 0177.6755152

Hans Hüller, Gründung eines offenen Orchester im Amtsbereich
hanshueller@clicktheweb.de, 038481.50460, 01515.096 450 4

Henriette Sehmsdorf, Aufbau eines Zentrums für MusikTheater
sehmsdorf@opernale.de, 0152.28669179

Katrin Wagner, Ackern, Ernten, Essen , info@solanum-festival.de, 0163.8028612

Klara Fries, Bridges - Brücken - aljusur, fries.klara@posteo.de, 0151.20784353

NEULANDGEWINNER DER DRITTEN RUNDE

Linda Windolph, GRÜNDE ZU BLEIBEN
buerger.bischofferode@gmail.com, 0171.3260177

Manuela Thomas, Lausitzer Sterne
manuela.thomas@soziales-netzwerk-lausitz.de, 03576.21 82 70

Mario Ledderhose, HEIMATschule Menz - Wir lassen die Zukunft im Dorf
mario.ledderhose@gmx.de, 0160.8573460

Nadja Tegtmeier, zusammen.halt.bauen, nadja@straze.de, 0176/20773069

Sabine Uhlig, Ruhner Land - eine Region erfindet sich selbst,
sabine.uhlig@verein.neues-landleben.de, 0151.40186372

Stephanie Auras, Netzwerk Willkommen in Brandenburg
info@gdrei-web.de, 03531.718288

Tobias Burdukat, Dorf der Jugend, info@dorfderjugend.de, 0172.3444817

Tobias Ludwig, reckless abandon (hemmungslose Hingabe)
tobiasvomrias@web.de, 01525.5293363

KONTAKT

Bei Fragen zum Ausfüllen des Plakates wenden Sie sich bitte an Ihre Mentorin oder Ihren Mentor

Siri Frech Tel.: 0177.4533995
Ines Hagenloch Tel.: 0172.3422005
Eleonore Harmel Tel.: 0176.21504602
Babette Scurrrell Tel.: 030.98332327
Andreas Willisch Tel.: 0177.6698449
oder an das Projektbüro der Neulandgewinner
Tel.: 030.23499748

IMPRESSUM

»Neulandgewinner. Zukunft erfinden vor Ort«
ist ein Programm der Robert Bosch Stiftung
und wird durchgeführt mit dem Thünen-
Institut eG

www.neulandgewinner.de

