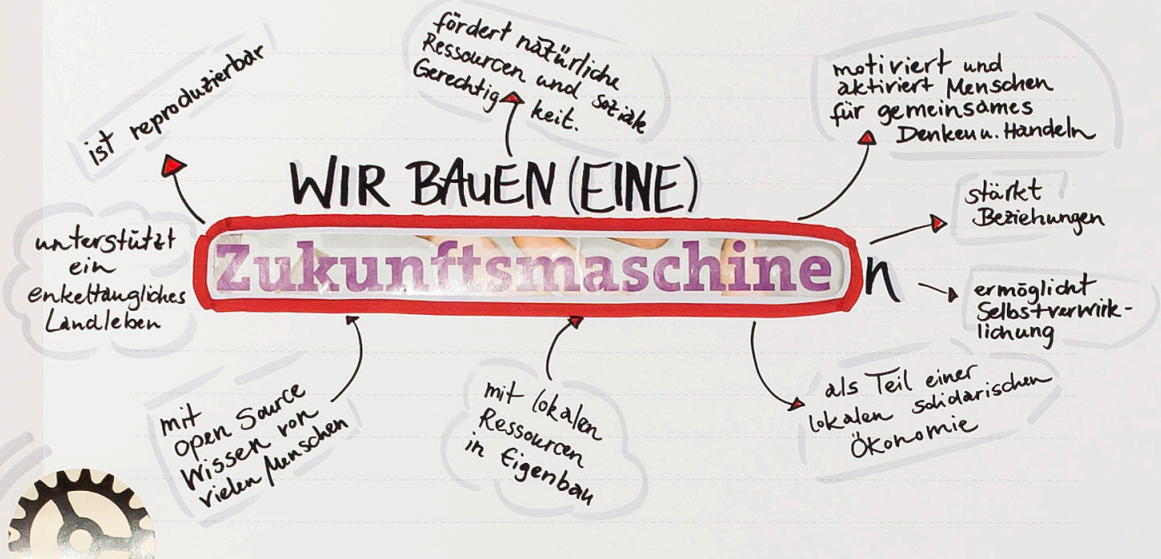
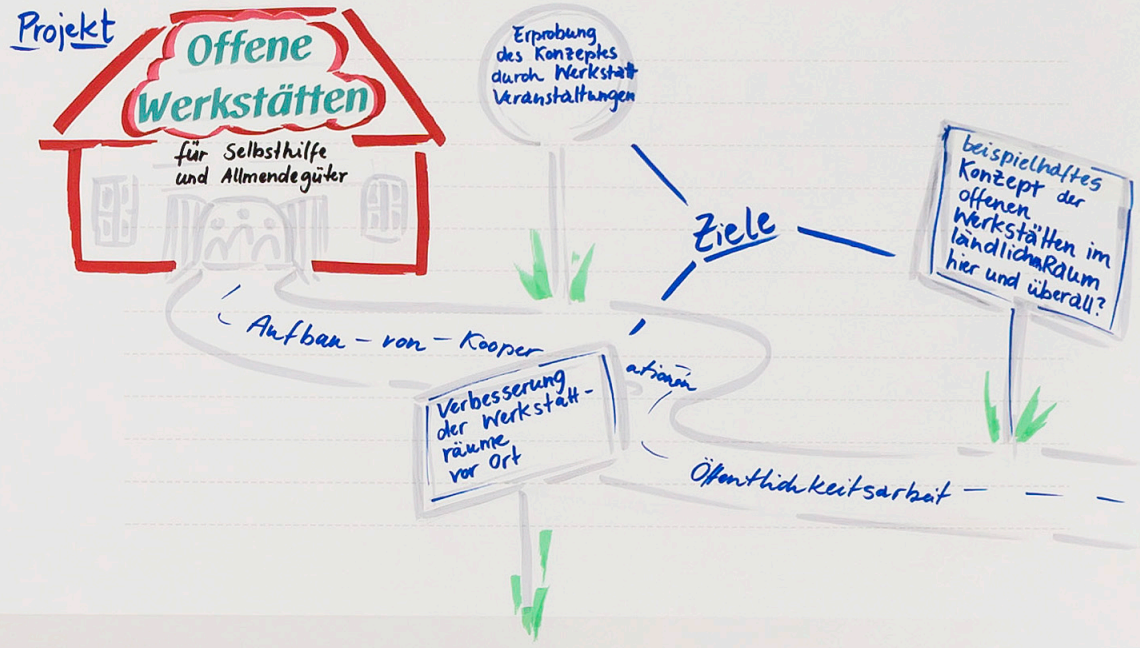
# „Neuland gewinnen – zwischen Vision und Projekt“

## NEULANDGEWINNER
*Wie heißt Ihr Projekt?*

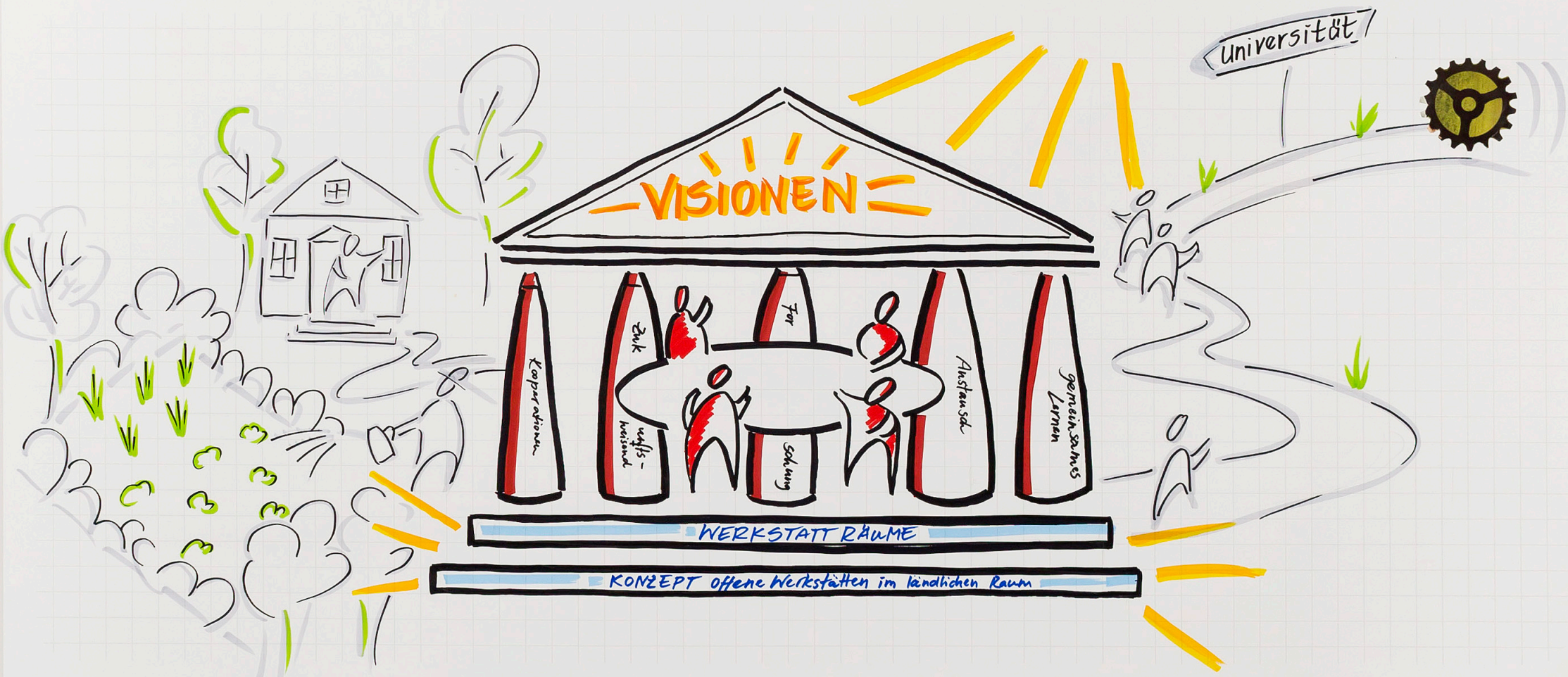
## VISION
*Was ist Ihre Vision? Was ist Ihr Antrieb?*




## PROJEKT
*Was ist Ihr Projekt? Welche konkreten Ziele haben Sie?*




## NEULAND
*Was wird sich bei Ihnen vor Ort verändert haben? Was wird Neues entstanden sein? Was ist das Neuland, das Sie gewinnen möchten? Mit welchem Bauwerk lässt sich das am besten ausdrücken?*




## NÄCHSTE SCHRITTE
*Was steht als nächstes an?*

## ORT & RAUM
*Was ist Ihr zentraler Wirkungsort? Wo ist das Neulandgewinner-Projekt angesiedelt?*