

Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.V.

Am Hof 17
19386 Kritzow OT Schlemmin

Kontakt bei Rückfragen:
Anneke Richter
richter@thuener-institut.de

Ausschreibung

Das Thünen-Institut für Regionalentwicklung gibt seit 3 Jahren *LAND.-Magazin – Das Magazin für Leute vom Land* heraus. Das Heft berichtet über zukunftsweisendes Engagement im ländlichen Raum, über Menschen und Projekte, die den sozialen, ökologischen und ökonomischen Wandel vorantreiben. Das ca. 90-seitige Magazin erscheint zweimal jährlich jeweils im März und im September. Es erscheint in deutscher Sprache mit einer Auflage zwischen 1.000 bis 2.000 Stück gedruckt. Die Ausgaben #7 (08/2023), #8 (03/2023) und #9 (08/2024) werden im Rahmen des Projektes „Transformationsgestalter*innen - Wissenstransfer aus dem Labor Ost“, vom Bundesprogramm „Demokratie leben!“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

LAND. ist ein Magazin, das Ideen, Konzepte und Best-Practice-Beispiele für ein demokratisches, lebenswertes und zukunftsorientiertes gesellschaftliches Miteinander, Arbeiten und Wirtschaften im ländlichen Raum Ostdeutschlands vorstellt. Die Redaktion besucht die Initiator*innen und Taktgeber*innen gesellschaftlichen Wandels an ihren Wirkungsorten und übersetzt ihre Ansätze und Erfolge in Artikel für eine breite Öffentlichkeit. Ziel des LAND.-Magazins ist es, zu inspirieren, Lust auf Mitgestaltung zu machen und Menschen zu motivieren, die notwendige gesellschaftliche Transformation voranzutreiben. Der Stil des Magazins ist informativ, konstruktiv, dabei unterhaltsam und mutmachend. LAND. bietet neben starken Fotos ein breites Spektrum journalistischer Formen, u.a. Reportagen, Features, Gastbeiträge, Infografiken, Interviews und persönliche Empfehlungen.

Leistungsbeschreibung

Bezeichnung der Lieferung/Leistung

- **Arbeitsprobe:** Reichen Sie mindestens eine kurze Dokumentation von Agenturprojekten aus dem Bereich Markenkonzeptionierung und -umsetzung aus den letzten fünf Jahren in frei gewählter Form ein (mit Angebotseinreichung zu liefern).
- **LAND.-Magazin**
Text, Redaktion, Gestaltung/Layout und Satz nach den vorliegenden Corporate-Design-Vorgaben für die Ausgabe #7 sowie anlehnend daran die Ausgaben #8 und #9 sollen als Auftrag vergeben werden. Die finale Auftragsfreigabe für die Ausgaben #8 und #9 erfolgt vorbehaltlich der Bewilligung der Mittel zur Finanzierung.

POS	LEISTUNG
01	Text/Redaktion und Schlussredaktion LAND.-Magazin
02	Layout & Satz Ausgabe #7, #8 ¹ und #9 ¹ des LAND.-Magazins <ul style="list-style-type: none">• Layout & Satz (ca. 90 Seiten)• Grafiken: Erstellung von Tabellen/Diagrammen/Piktogrammen (Richtwert 8)

¹ finale Auftragsfreigabe für die Ausgaben #8 und #9 erfolgt vorbehaltlich der Bewilligung der Mittel zur Finanzierung

	<ul style="list-style-type: none">• Korrektur und Feinabstimmung, inkl. 3 Korrekturstufen• Druckdatenerstellung nach Spezifikation Thünen
03	Zusätzliche Leistungen/Nutzung <ul style="list-style-type: none">• Offene Dateien: Übergabe der offenen Daten im InDesign-Format und PDF-Format (per Download oder Datenträger)

Für die Erstellung des gewünschten Produktes werden folgende Zuarbeiten vom Auftraggeber übernommen: Bereitstellung der Logos und Fotos. Die Kosten für Druck/Produktion müssen nicht kalkuliert werden.

Angaben zur Ausführungsfrist/Lieferzeit

- **Arbeitsprobe:** Mindestens eine kurze Dokumentation von Agenturprojekten aus dem Bereich Markenpositionierung und -umsetzung aus den letzten fünf Jahren in frei gewählter Form mit Angebotsabgabe
- **LAND.-Magazin Ausgabe #7:** Druckreife Daten bis Anfang August 2023
- **LAND.-Magazin Ausgabe #8:** Druckreife Daten bis Anfang Februar 2024¹
- **LAND.-Magazin Ausgabe #9:** Druckreife Daten bis Anfang August 2024¹

Fehlende Unterlagen können zum Ausschluss führen:

- **Arbeitsprobe:** Mindestens eine kurze Dokumentation von Agenturprojekten aus dem Bereich Markenpositionierung und -umsetzung aus den letzten fünf Jahren in frei gewählter Form

Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt auf der Grundlage des besten Preis-Leistungsverhältnisses. Neben dem Preis oder den Kosten werden auch qualitative, umweltbezogene oder soziale Zuschlagskriterien berücksichtigt. Folgende Zuschlagskriterien sollen angewendet werden:

Prozent	Kriterien	Erläuterung zur Wertung
60%	Preis	Max. 9 Punkte (Maximalpunktzahl entspricht preisgünstigstes Angebot, Abweichung des Preises im Vergleich zum preisgünstigsten Angebot entspricht prozentualer Abweichung der Punkte nach unten)
40%	Qualität der eingereichten Arbeitsprobe	Max. 6 Punkte 0 = keine Arbeitsprobe eingereicht bzw. Kriterium nicht erfüllt 1 - 6 = alle Eignungskriterien im Rahmen der Arbeitsprobe sind gleichgewichtet und werden bewertet nach: <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungen/Kompetenzen in den Bereichen Social Business und gesellschaftliche Transformation (max. 2 Punkte): 0 = Kriterium nicht erfüllt oder 2 = Kriterium erfüllt

Neulandgewinner.

Programmbüro Neulandgewinner.
Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.V.
& Neuland gewinnen e.V.

		<ul style="list-style-type: none">• Originalität/Kreativität der in der Arbeitsprobe dargestellten ausgewählten Referenzen (Individualität, Einzigartigkeit; max. 2 Punkte): 0 = Eignung zu den vorhandenen Produktionen des Thünen-Instituts nicht erkennbar, 1 = Passfähigkeit/Kompetenz in Ansätzen erkennbar, Potential sichtbar oder 2 = Kompetenz voll erkennbar, Passfähigkeit zum Thünen-Institut gegeben• Aufbereitungsqualität der eingereichten Unterlagen (max. 2 Punkte): 0 = Qualität nicht zufriedenstellend, 1 = Qualität okay, Potential nach oben oder 2 = Qualität überzeugt
--	--	--

Verfahren

Das Ausschreibungsverfahren wird als öffentliche Ausschreibung durchgeführt. Die Ausschreibung ist bis 28.6.2023 12:00 Uhr veröffentlicht. Innerhalb dieser Frist ist ein verbindliches Angebot per E-Mail an richter@thuenen-institut.de einzureichen. Fragen sind bis zum 27.06.2023 12:00 Uhr ausschließlich an richter@thuenen-institut.de einzureichen.