

# Neulandgewinner.

Programmbüro Neulandgewinner.  
Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.V.  
& Neuland gewinnen e.V.

Programmbüro Neulandgewinner  
Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.V.  
Am Hof 17  
19386 Kritzow OT Schlemmin

Kontakt bei Rückfragen:  
Anneke Richter  
[richter@thuener-institut.de](mailto:richter@thuener-institut.de)

## Ausschreibung

Das Thünen-Institut für Regionalentwicklung gibt seit 3 Jahren *LAND.-Magazin – Das Magazin für Leute vom Land* heraus. Das Heft berichtet über zukunftsweisendes Engagement im ländlichen Raum, über Menschen und Projekte, die den sozialen, ökologischen und ökonomischen Wandel vorantreiben. Das ca. 90-seitige Magazin erscheint zweimal jährlich jeweils im März und im September in deutscher Sprache. Die Ausgaben #7 (08/2023), #8 (03/2023) und #9 (08/2024) werden im Rahmen des Programms Neulandgewinner aus Mitteln des Freistaates Sachsen finanziert.

## Leistungsbeschreibung

### *Druckproduktion als Broschüre mit PUR-Klebebindung*

Endformat:	Sonderformat (210 x 280 mm)
Umfang:	84 Seiten inkl. Umschlag
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Auflage:	gestaffelte Angebotsabfrage 900 Stück, 1300 Stück, 1500 Stück
Papier:	Das Papier mit folgenden Eigenschaften: 100% Recyclingfasern FSC zertifiziert blauer Engel
Papier Innen:	115 g/m <sup>2</sup> Papier
Papier Umschlag:	250 g/m <sup>2</sup> Papier + außen drucklackiert
Verarbeitung:	schneiden, falzen, PUR-Klebebindung, handlich verpacken
Versand:	frei Haus an 2 deutsche Adresse
Produktionszeit:	siehe Angaben zur Ausführungsfrist/Lieferzeit
Daten:	Druckfertige Daten werden vom AG gestellt
Produktionsprozess inkl. Transport:	Klimaneutralstellung, UV-LED/ LE-UV Druckverfahren FSC zertifiziert

Bitte geben Sie bei der Angebotserstellung an, wann die Druckdaten spätestens geliefert werden müssen.

### Angaben zur Ausführungsfrist/Lieferzeit

- **LAND.-Magazin Ausgabe #7:** Auslieferung des Druckproduktes zum 18.08.2023
- **LAND.-Magazin Ausgabe #8:** Auslieferung des Druckproduktes zu Ende Februar 2024<sup>1</sup>
- **LAND.-Magazin Ausgabe #9:** Auslieferung des Druckproduktes zu Ende August 2024<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> finale Auftragsfreigabe für die Ausgaben #8 und #9 erfolgt vorbehaltlich der Bewilligung der Mittel zur Finanzierung

# Neulandgewinner.

Programmbüro Neulandgewinner.  
Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.V.  
& Neuland gewinnen e.V.

## Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt auf der Grundlage des besten Preis-Leistungsverhältnisses. Neben dem Preis oder den Kosten werden auch umweltbezogene Zuschlagskriterien berücksichtigt. Folgende Zuschlagskriterien sollen angewendet werden:

Prozent	Kriterien	Erläuterung zur Wertung
80%	Preis	Max. 8 Punkte (Maximalpunktzahl entspricht preisgünstigstes Angebot, Abweichung des Preises im Vergleich zum preisgünstigsten Angebot entspricht prozentualer Abweichung der Punkte nach unten)
20%	Umwelteigenschaften	Max. 2 Punkt (Maximalpunktzahl entspricht Klimaneutralstellung und UV-LED/ LE-UV Druckverfahren)
	Ausschlusskriterium	Fehlende Zertifizierung als Klimaneutrales Unternehmen

## Verfahren

Das Ausschreibungsverfahren wird als öffentliche Ausschreibung durchgeführt. Die Ausschreibung wird bis zum 06.07.2023 12:00 Uhr veröffentlicht. Innerhalb dieser Frist ist ein verbindliches Angebot per E-Mail an [richter@thuenen-institut.de](mailto:richter@thuenen-institut.de) einzureichen.